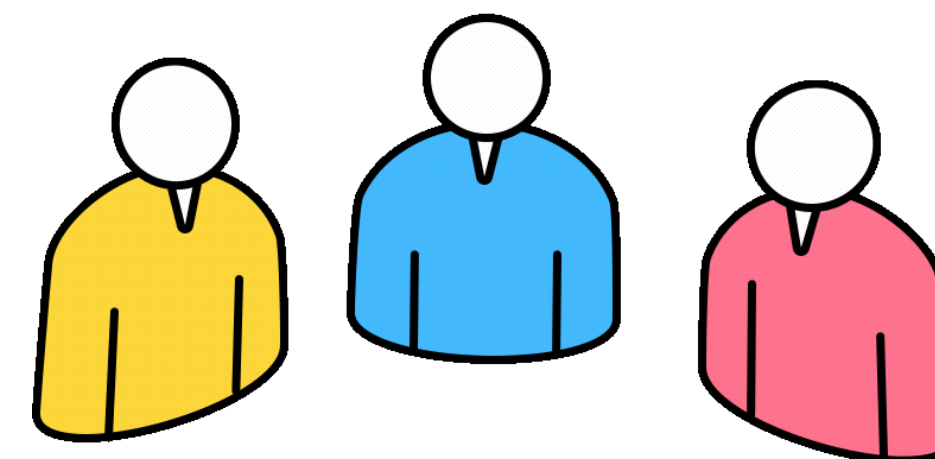
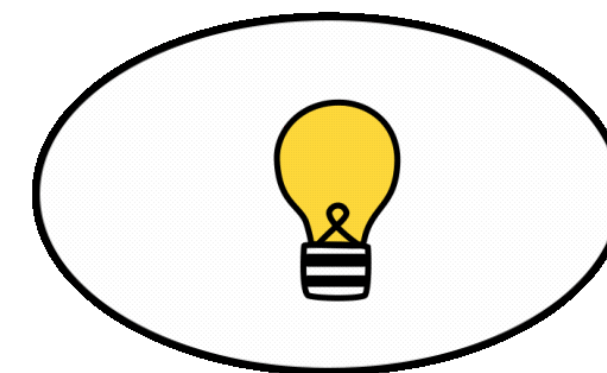


Comment impliquer le plus grand nombre dans son association ?

An abstract graphic featuring a central cluster of overlapping, teardrop-shaped elements in various colors including blue, red, yellow, and purple. These elements radiate outwards, creating a dynamic, splash-like effect against a white background.

Introduction

TOUR DE TABLE

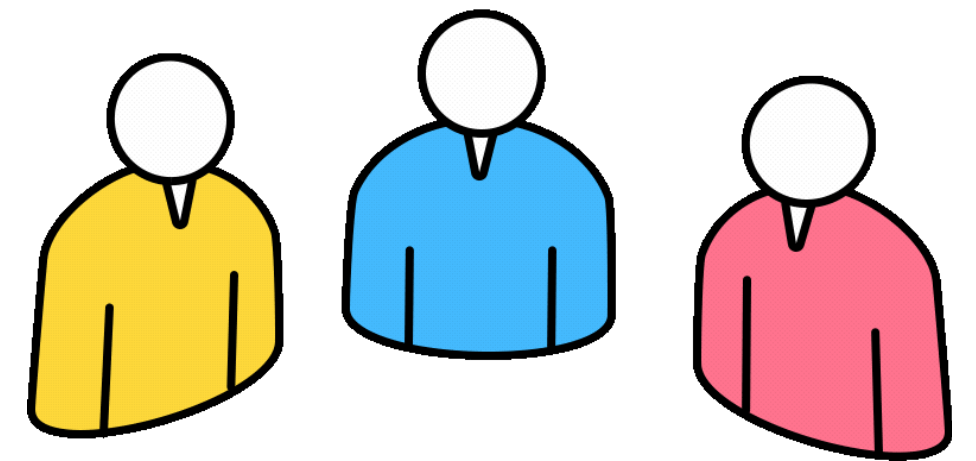
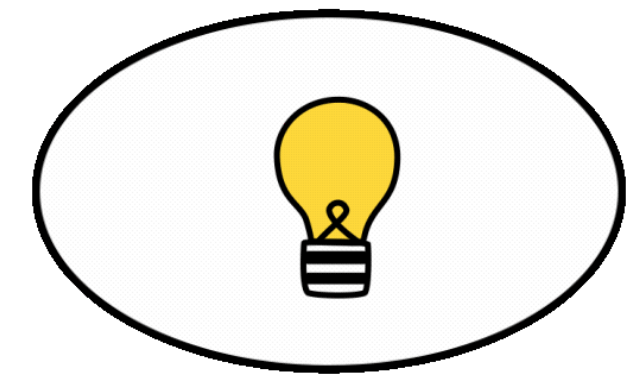


An abstract graphic consisting of numerous overlapping, teardrop-shaped splashes in various colors including blue, teal, yellow, orange, red, pink, and purple. The splashes are arranged in a circular, sunburst-like pattern, creating a vibrant and dynamic background.

Mieux comprendre le bénévolat

Mieux comprendre le bénévolat

Selon vous, qu'est ce qu'un bénévole ?



Mieux comprendre le bénévolat

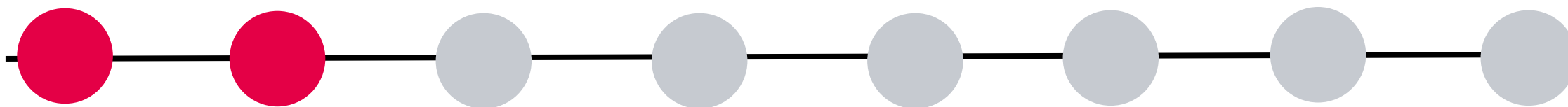
“Le bénévole est celui qui s’engage de son plein gré, de manière désintéressée, dans une action organisée, au service de la communauté.”



Mieux comprendre le bénévolat

“Le bénévole est celui qui s’engage de son plein gré, de manière désintéressée, dans une action organisée, au service de la communauté.”

Une crise du bénévolat existe depuis quelques années maintenant avec un engagement bénévole différents, plus ponctuel.



Mieux comprendre le bénévolat

“Le bénévole est celui qui s’engage de son plein gré, de manière désintéressée, dans une action organisée, au service de la communauté.”

Une crise du bénévolat existe depuis quelques années maintenant avec un engagement bénévole différents, plus ponctuel.

Il existe une réelle différence entre le bénévolat et le militantisme.

MILITANT

Logique d’adhésion forte

Supériorité morale de l’altruisme et des valeurs collectives sur les valeurs personnelles

Investissement total sans contrepartie

BÉNÈVOLE

Logique de “contractualisation”, d’échange de temps et de compétences contre le plaisir et un épanouissement personnel

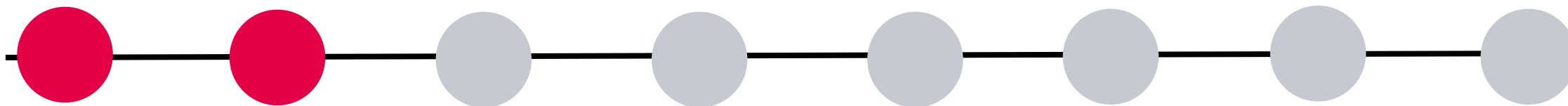
Investissement “donnant - donnant”

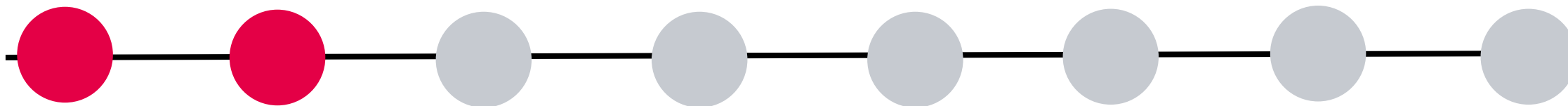


Mieux comprendre le bénévolat

Les personnes s'engagent pour des actions bénévoles pour :

Se réaliser à travers une passion, acquérir des compétences et/ou agir collectivement autour d'un projet.

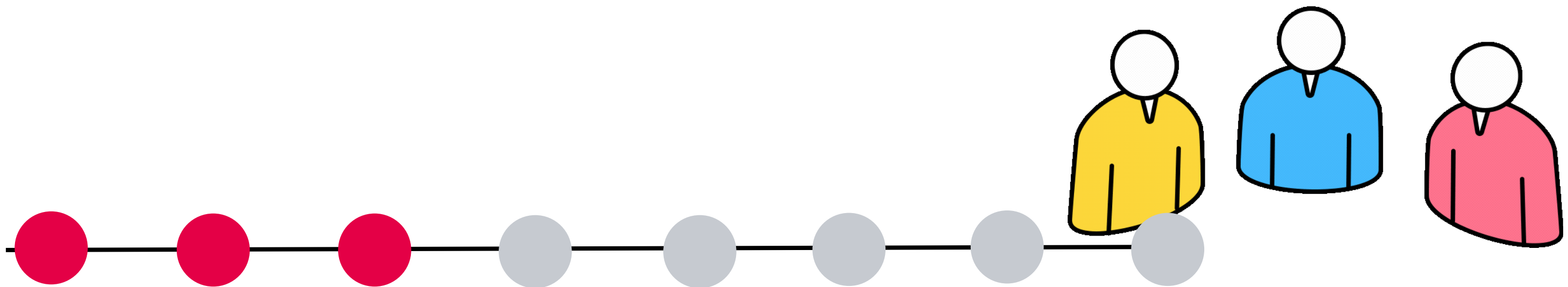
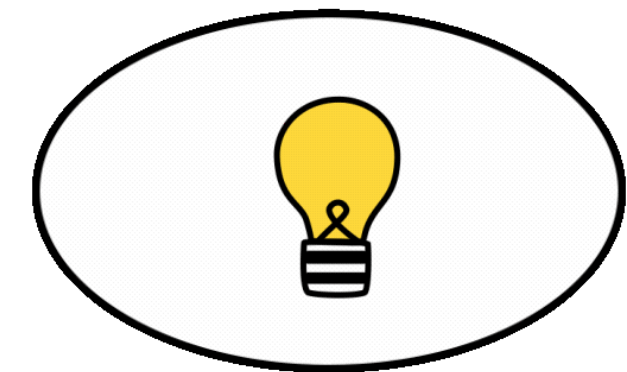




Mieux comprendre le bénévolat

Êtes - vous content ou déçu de votre mission de bénévole ?

Que vous manque t - il pour être totalement satisfait de votre mission ?



Mieux comprendre le bénévolat

Les bénévoles sont déçus et quittent l'association à cause du manque :

- D'organisation de l'association
- De considération des bénévoles
- De moyens matériel ou financier pour mener des actions de qualité
- De vision à long terme des dirigeants
- De sens des actions





Construire une équipe de bénévoles

Constituer une équipe de bénévoles

Pour quoi faire ? Plusieurs grandes catégories d'actions :

L'ENCADREMENT SPORTIF : Il permet la pratique des jeunes.

LA COMMUNICATION : Elle permet de dynamiser le club en partageant une passion.

L'ARBITRAGE : Il permet et dirige la bonne pratique de la discipline.

L'ÉVÉNEMENTIEL : Il permet de développer le club et d'accueillir des manifestations.

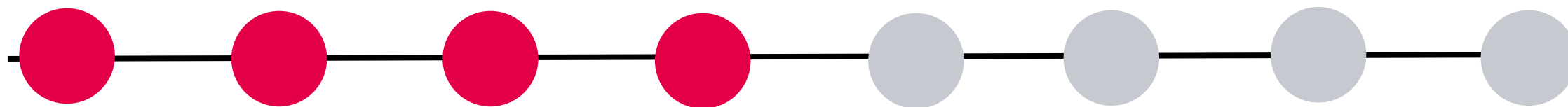
LES FINANCES : Elles permettent de faire vivre le club.

L'INFORMATIQUE : Elle permet la conception d'outils pratiques indispensables à la coordination des actions.

LE MARKETING : Il permet de développer le club;

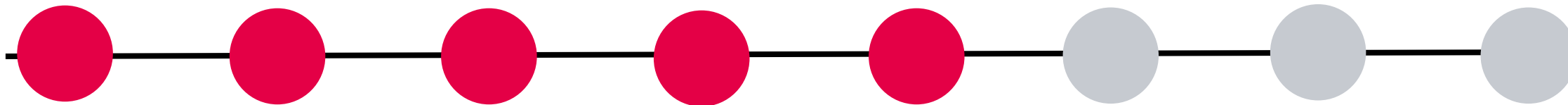
L'AIDE À LA VIE DU CLUB : Elle permet e faire vivre l'association.

LE PROJET DE CLUB : Il permet de dynamiser et d'orienter la vie du club.



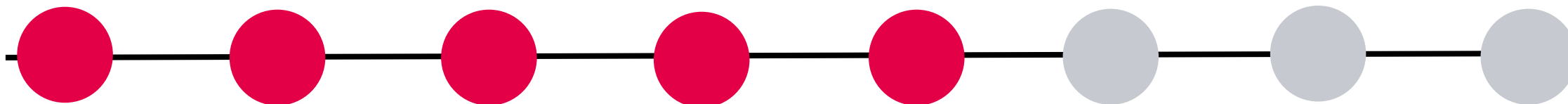
Constituer une équipe de bénévoles

- **Évaluer les besoins en ressources humaines** : Mise en cohérence entre le projet et les actions à mettre en place et les compétences présentes ou non dans l'association,



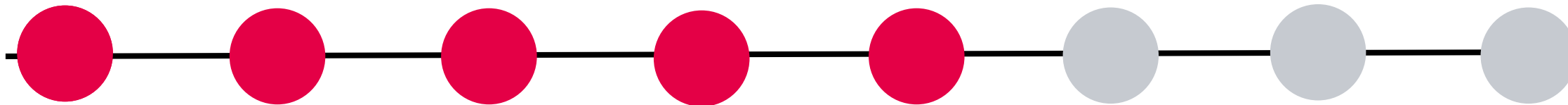
Constituer une équipe de bénévoles

- **Évaluer les besoins en ressources humaines** : Mise en cohérence entre le projet et les actions à mettre en place et les compétences présentes ou non dans l'association,
- **Mobiliser les personnes en interne** : Entourage des membres, pratiquants, particuliers naturellement impliqués



Constituer une équipe de bénévoles

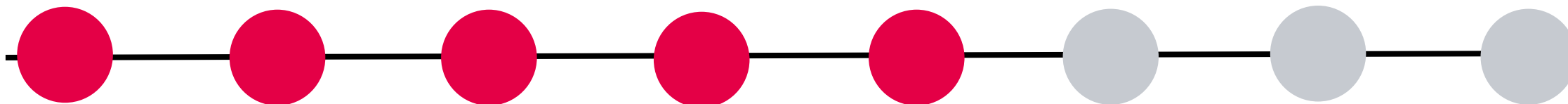
- **Évaluer les besoins en ressources humaines** : Mise en cohérence entre le projet et les actions à mettre en place et les compétences présentes ou non dans l'association,
- **Mobiliser les personnes en interne** : Entourage des membres, pratiquants, particuliers naturellement impliqués
- **Mobiliser les personnes en externe** : Les jeunes scolarisés, les retraités ou futurs retraités et les demandeurs d'emploi.



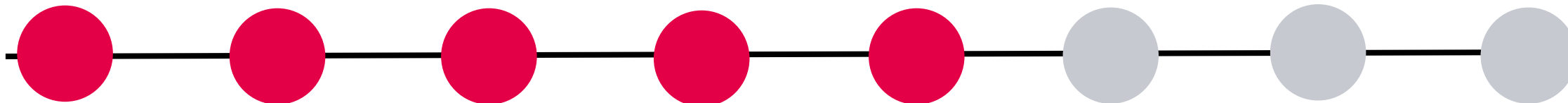
Constituer une équipe de bénévoles

- **Évaluer les besoins en ressources humaines** : Mise en cohérence entre le projet et les actions à mettre en place et les compétences présentes ou non dans l'association,
- **Mobiliser les personnes en interne** : Entourage des membres, pratiquants, particuliers naturellement impliqués
- **Mobiliser les personnes en externe** : Les jeunes scolarisés, les retraités ou futurs retraités et les demandeurs d'emploi.

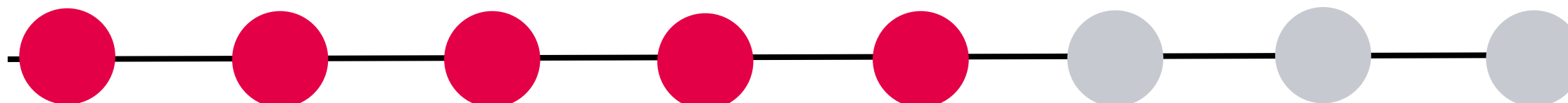
Avoir des arguments pour recruter !



QUI	Pratiquant, ami ou parent de pratiquant
POUR LES AMENER VERS ...	... Un bénévolat actif
LES PLUS POUR LE BÉNÉVOLE	Valorisation par rapport à sa pratique ou la pratique de son enfant (acteurs plus que simple consommateur) Convivialité, partage de connaissances, échanges Plaisir d'être utile pour son activité extra – scolaire ou extra – professionnelle



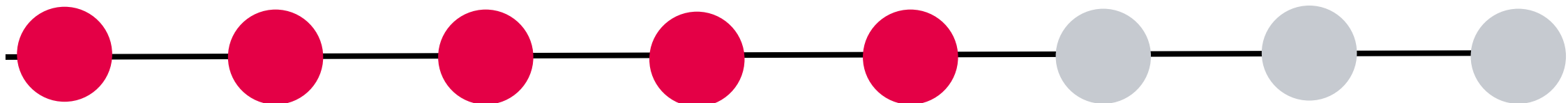
QUI	Jeunes scolarisés/Etudiants
POUR LES AMENER VERS ... LES PLUS POUR LE BÉNÉVOLE	... Un bénévolat actif et régulier
	Valeur ajoutée sur un CV et auprès des employeurs Création d'un lien social Terrain des expériences, des découvertes de ses qualités personnelles et de ses compétences → livret de compétences Activité extra – scolaire enrichissante Engagement dans un système Exploration d'un champ différent du domaine professionnel envisagé Plaisir d'être utile



QUI	Futurs retraités / Retraités
POUR LES AMENER VERS ... LES PLUS POUR LE BÉNÉVOLE	... Un bénévolat actif et régulier à long terme Création d'un lien social Maintien d'une activité valorisante Valorisation humaine et personnelle Plaisir d'être utile



QUI	Demandeurs d'emploi
POUR LES AMENER VERS ...	...Un bénévolat actif et ponctuel voire régulier
LES PLUS POUR LE BÉNÉVOLE	Création d'un lien social, d'un réseau Maintien d'une activité valorisante et valorisable, acquis d'expérience → livret de compétence, VAE Image de soi positive Formation dans le domaine associatif Valeur ajoutée sur un CV auprès des employeurs



QUI	Personne déjà impliquée naturellement
POUR LES AMENER VERS ...	... Un poste de dirigeants
LES PLUS POUR LE BÉNÉVOLE	Valorisation par rapport à son domaine de compétences et son engagement Positionnement à un poste de décisions Utilité renforcée



QUI	Pratiquant, ami ou parent de pratiquant	Jeunes scolarisés/Etudiants	Futurs retraités / Retraités	Demandeurs d'emploi	Personne déjà impliquée naturellement
LES PLUS POUR L'ASSOCIATION	Pérennité de l'association Développement de l'activité Apport d'expériences et de compétences Apport d'idées innovantes, en lien avec l'évolution de la société → surtout pour les jeunes bénévoles (réseaux sociaux ...)				Soutien / pilier, personne fiable

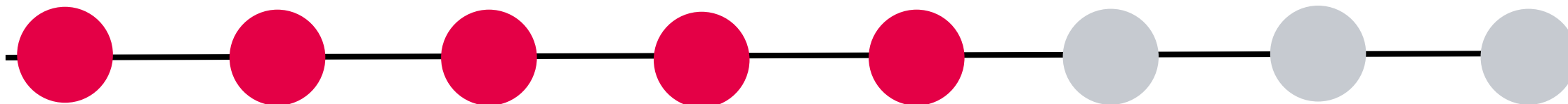


QUI	Pratiquant, ami ou parent de pratiquant	Jeunes scolarisés/Etudiants	Futurs retraités / Retraités	Demandeurs d'emploi	Personne déjà impliquée naturellement
LES FREINS QUI PEUVENT ÊTRE LEVÉS	Le manque de disponibilité Le manque de connaissance L'insuffisance de formation La responsabilité juridique du bénévole La passion l'emporte sur la raison !				



Constituer une équipe de bénévoles

Demander la profession des adhérents et parents de jeunes sur la fiche d'inscription et faire un appel officiel à candidature en faisant une affiche spécifique peuvent être deux actions utiles à mettre en place dans le but de constituer une équipe de bénévoles. Il est également possible de se rapprocher des associations spécialisées dans le bénévolat (France bénévolat, fondation du bénévolat etc.). Il est également important de prendre en compte l'évolution du bénévolat et de construire des projets individualisés du bénévole !

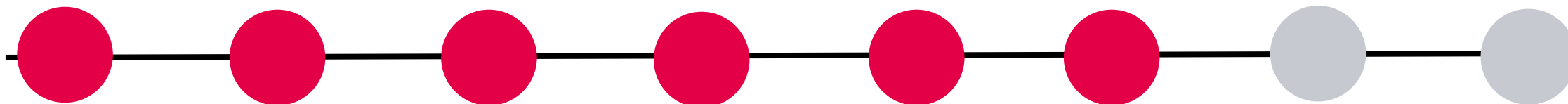




Animier et fidéliser une équipe

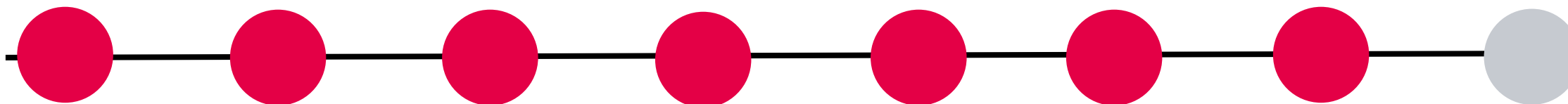
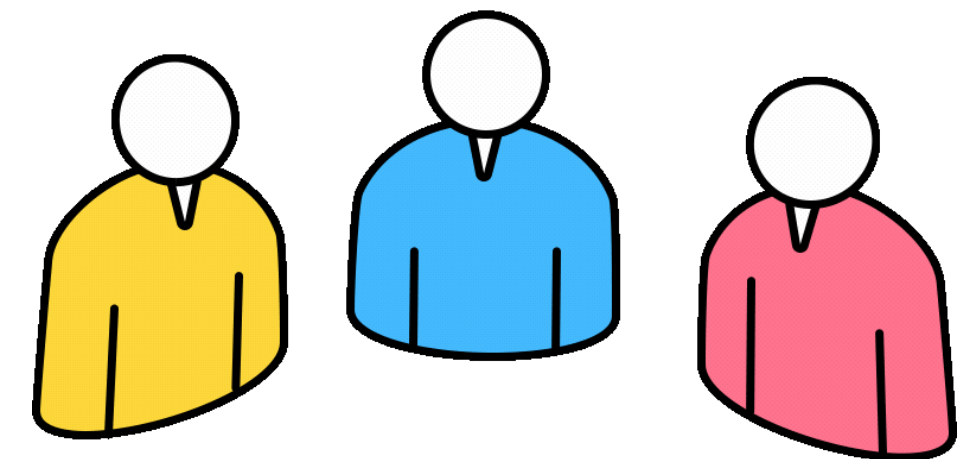
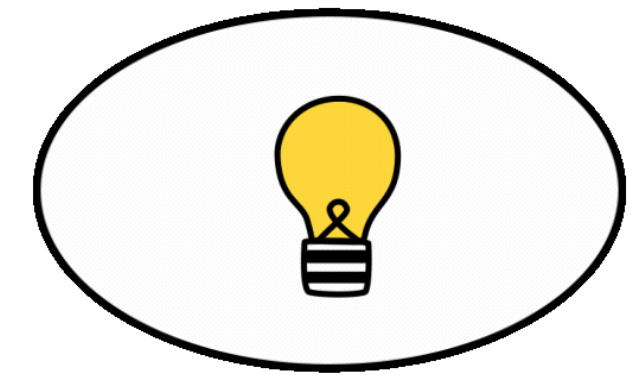
Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.



Animer et fidéliser une équipe

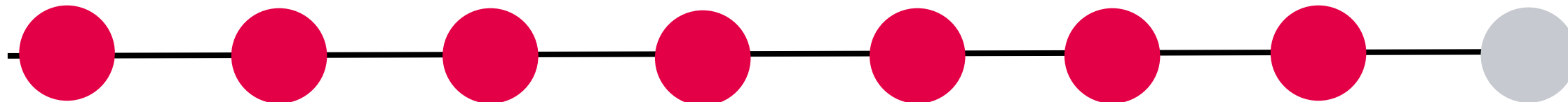
Pouvez vous définir le projet associatif ?



Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

[Un élément clef du fonctionnement de l'association et de l'animation d'une équipe de bénévoles](#)

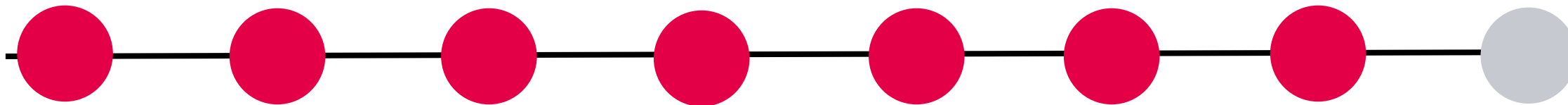


Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

[Un élément clef du fonctionnement de l'association et de l'animation d'une équipe de bénévoles](#)

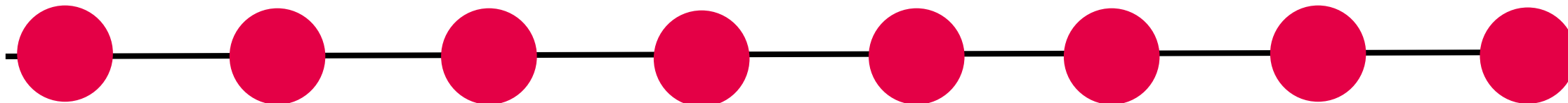
Ce document donne du sens aux actions des bénévoles et des salariés. Sa construction, sa révision, son vote en AG permet aux bénévoles de s'impliquer dans l'association !



Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

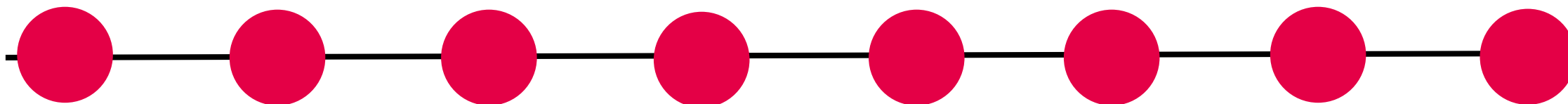
Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.



Animer et fidéliser une équipe

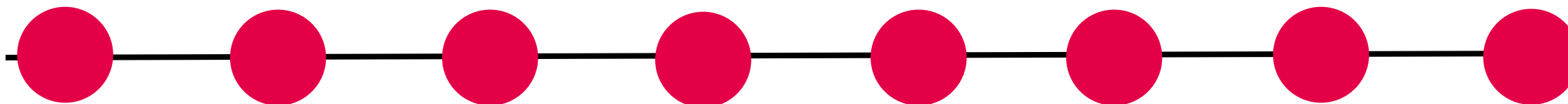
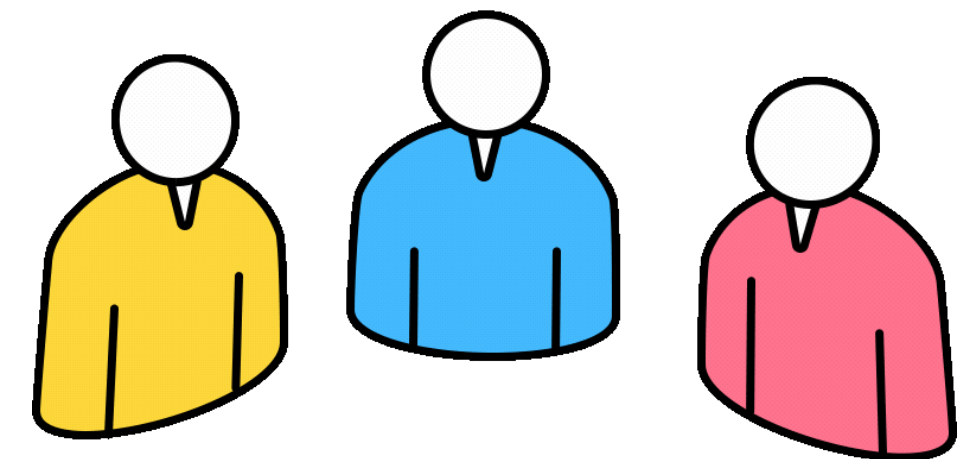
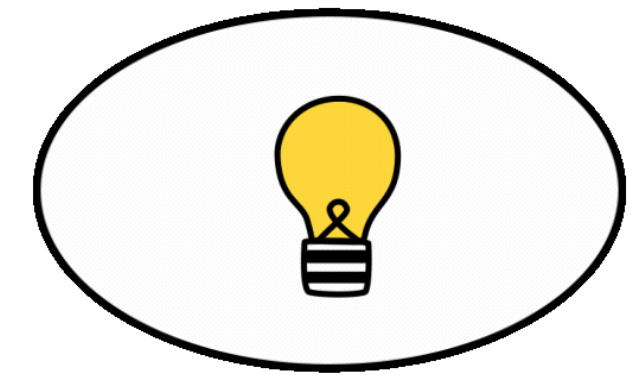
Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles : *Avez – vous déjà pensé à réaliser des fiches missions pour vos bénévoles ?*



Animer et fidéliser une équipe

Selon – vous, à quoi pourrait ressembler une fiche de missions pour vos bénévoles ?

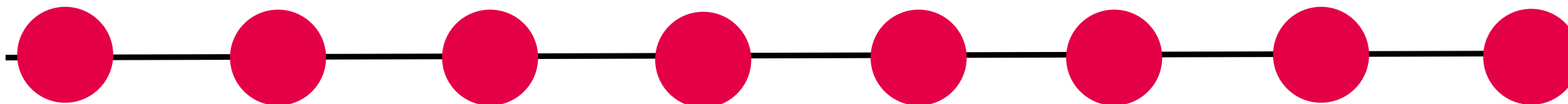
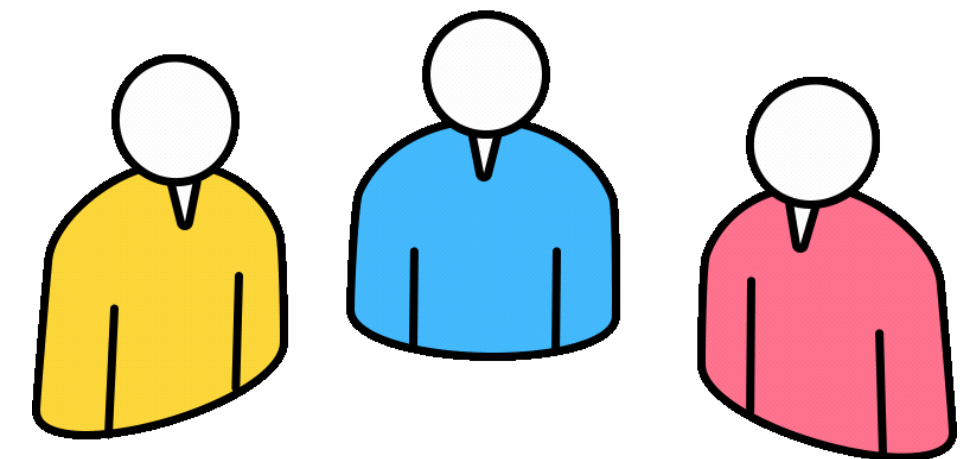
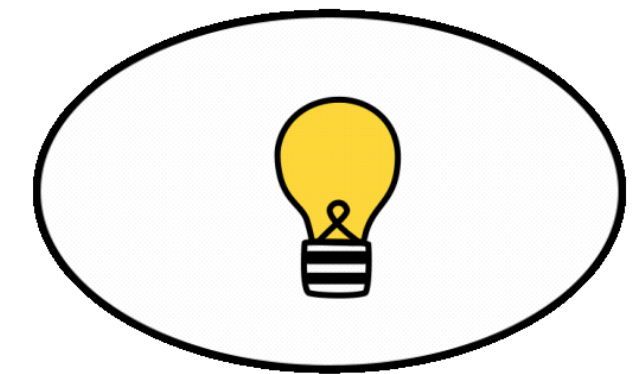


Nom de l'association	CDOS de Loir-et-Cher
Objet de l'association	- Promotion et défense des valeurs olympiques - Développement du sport
Intitulé de la mission	Responsable de la communication
Durée de la mission	A l'année
Périodicité de la mission	Libre (prévoir une moyenne de 2h hebdomadaire)
Description de la mission	- Assurer la communication interne et externe - Gestion du site internet, de la newsletter, des réseaux sociaux et des relations presse
Qualités requises	- Connaissances sur la stratégie de communication - Connaissances sur la gestion des RS (facebook) - Avoir une bonne expression orale et écrite - Savoir travailler en équipe - Connaitre le monde associatif et sportif - Disposer d'un bon réseau
Responsabilité	En tant que responsable de la communication vous aurez en charge l'image de l'association
Lieu de la mission	- Maison du Sport (siège de l'association) - Prévoir des déplacements sur le Loir-et-Cher - Domicile personnel
Prise en charge des frais (déplacement, restauration, etc.)	Tous les frais liés à la mission seront pris en charge par l'association
Processus d'accueil et d'intégration	<u>Intégration</u> : - Présentation à l'équipe dirigeante - Présentation de l'association (remise du kit de bienvenue pour les nouveaux bénévoles) - Mise en place d'un tutorat <u>Formations</u> : - Possibilité de suivre des formations pour les dirigeants bénévoles - Possibilité de suivre des formations spécifiques à la communication institutionnelle et digitale
Assurance	- Adhésion obligatoire à l'association pour bénéficier de l'assurance « responsabilité civile et juridique de la structure » - Assurance personnelle exigée
Convention écrite « engagements réciproques »	Signature de la convention engagement réciproques « bénévole » de l'association



Animer et fidéliser une équipe

En vous inspirant du modèle précédemment présenté et en utilisant les connaissances du fonctionnement de votre association, rédigez deux fiches missions pour deux postes au sein de votre association.

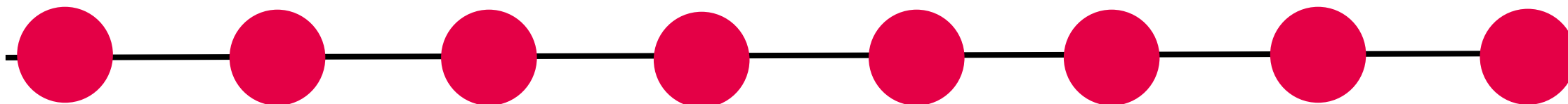


Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.



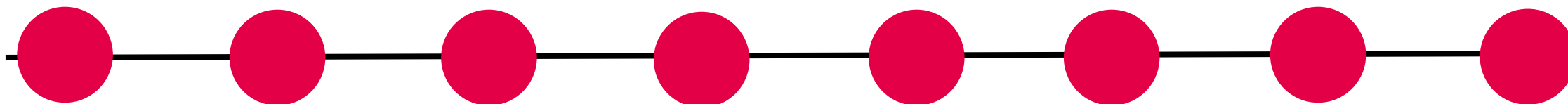
Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.

Avoir une posture de chef d'équipe.



Animer et fidéliser une équipe

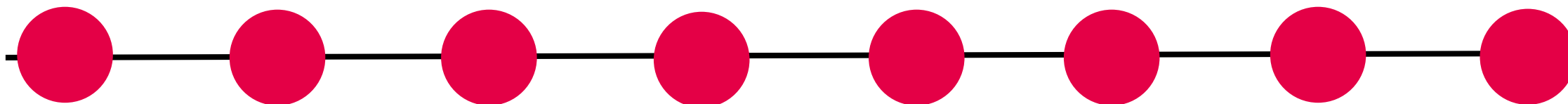
Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.

Avoir une posture de chef d'équipe.

Communiquer et échanger.



Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

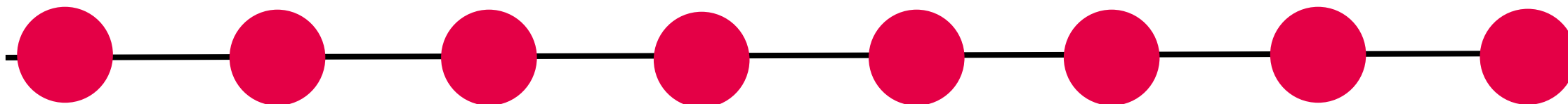
Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.

Avoir une posture de chef d'équipe.

Communiquer et échanger.

Développer les compétences.



Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

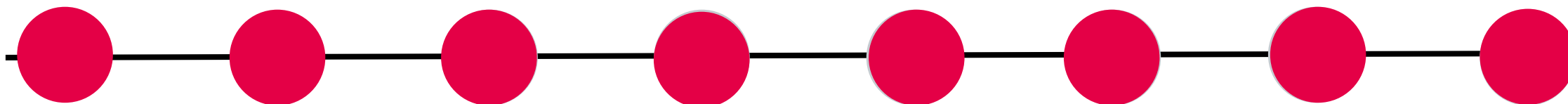
Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.

Avoir une posture de chef d'équipe.

Communiquer et échanger.

Développer les compétences.

Valoriser, reconnaître et remercier les bénévoles.



Animer et fidéliser une équipe

Le projet associatif comme outil et support d'animation et de motivation.

Bien intégrer et accompagner les nouveaux bénévoles.

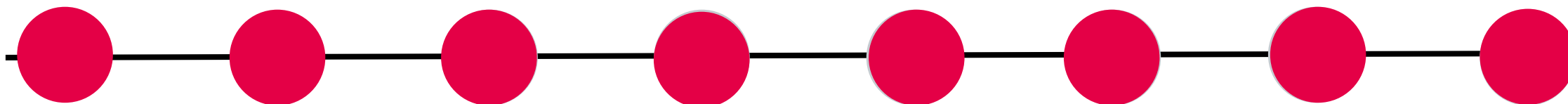
Instaurer un climat de convivialité et d'appartenance à une équipe.

Avoir une posture de chef d'équipe.

Communiquer et échanger.

Développer les compétences.

Valoriser, reconnaître et remercier les bénévoles. Connaissez – vous les différents outils de valorisation du bénévolat existant ?





Merci pour votre écoute !